



СИНАРА



КОММЕРЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ



Мини-футбольный клуб «Синара» предлагает вам рассмотреть возможность взаимовыгодного сотрудничества в рамках партнерского контракта.

С нашей стороны мы предлагаем вам один из лучших способов продвижения, охватывающий многотысячную аудиторию - рекламу на спортивных соревнованиях. Спортивный маркетинг позволит значительно расширить рекламный потенциал вашей компании.

О клубе

Мини-футбольный клуб «Синара» является самой титулованной спортивной командой Свердловской области среди всех видов спорта. Мы являемся обладателями Кубка УЕФА и чемпионками России, обладателями Кубка России и международного Кубка Еременко.

Особенности

- Спортивный сезон длится до 10 месяцев (с августа по июнь)
- Домашняя площадка - ДИВС
- Количество проводимых матчей — в среднем 25 за сезон
- До 5000 болельщиков в зале на топовых матчах (обычно 2.5-3 тыс.)
- Каждая интернет-трансляция матча собирает 3-4 тыс. зрителей со всей России
- Аудитория — мужчины от 18 до 40 лет
- Выездные игры проводятся в городах Москва, Санкт-Петербург, Тюмень, Новосибирск, Норильск, Югорск, Сыктывкар, Глазов, Ухта
- Участие в международных турнирах, проводимых за пределами РФ

- 1 Место на одном из двух сборных баннеров, расположенных за воротами (одно место размером 4*1 м, всего на баннере 15 мест)

Баннер за правыми воротами



Баннер за левыми воротами

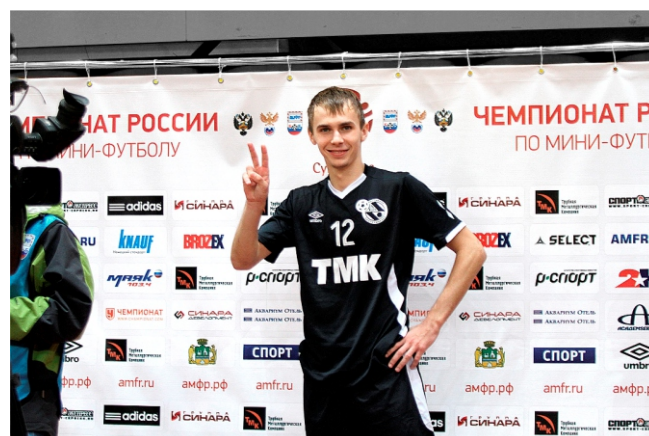


+ бонус - размещение логотипов на баннерах в Пресс-центре и в зоне флеш-интервью

Баннер в пресс-центре

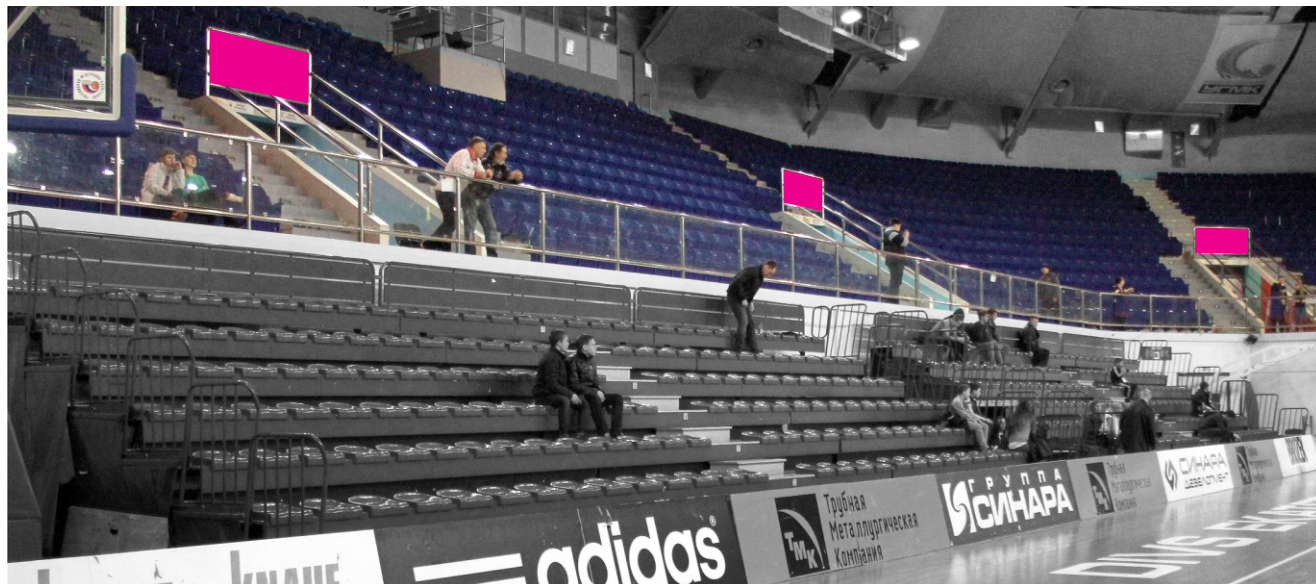


Баннер флеш-интервью в игровом зале

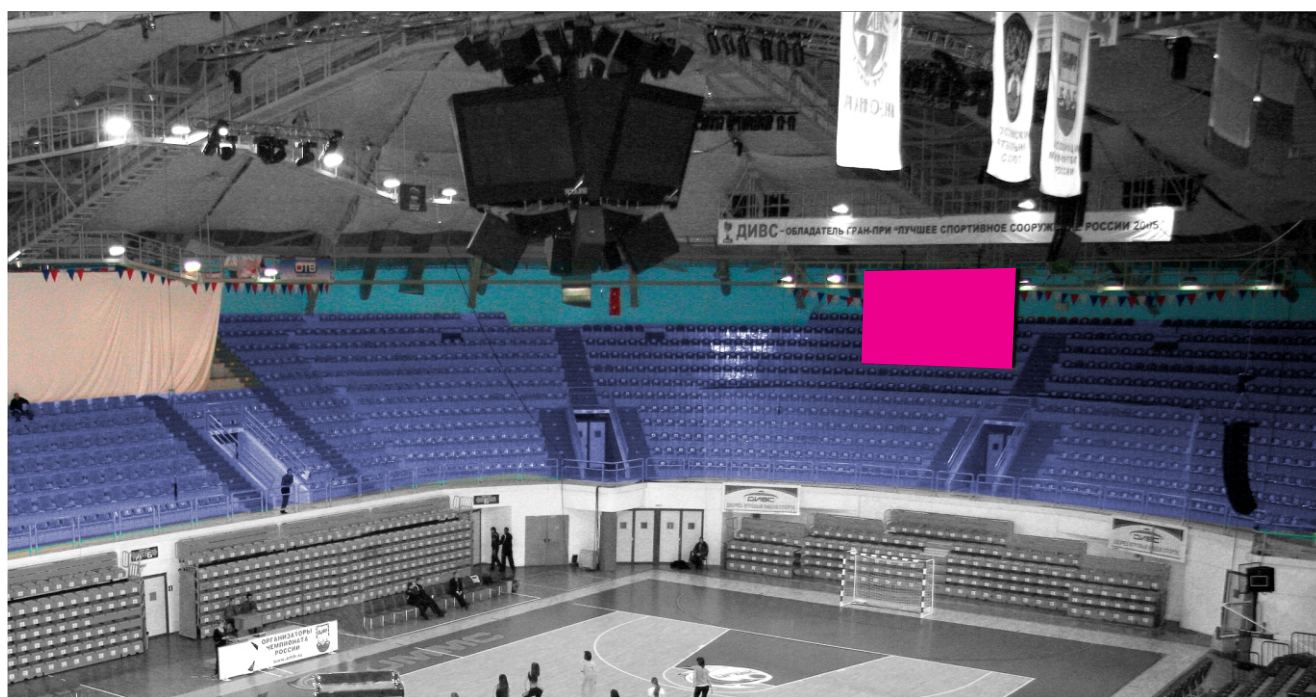


ДИВС

- 2 Место для баннера над входом на сектор
(одно место 1,5*1 м, всего 10 мест) на одну игру, несколько игр или весь сезон



- 3 Размещение видеороликов заказчика на двух боковых видеоэкранах (светодиодные табло)
на игровой площадке ДИВСа
(три проката за матч — перед матчем и в перерыве)



ДИВС

- 4 Трансляция аудиоролика заказчика на игровой площадке ДИВСа (перед матчем и в перерыве)



- 5 Проведение промо-акций во время матча:

промо-акции

брендированная промо-стойка

розыгрыш призов на игровой площадке в перерыве матча

выкладка рекламной продукции на сиденьях в ДИВС (максимум 2000шт.)

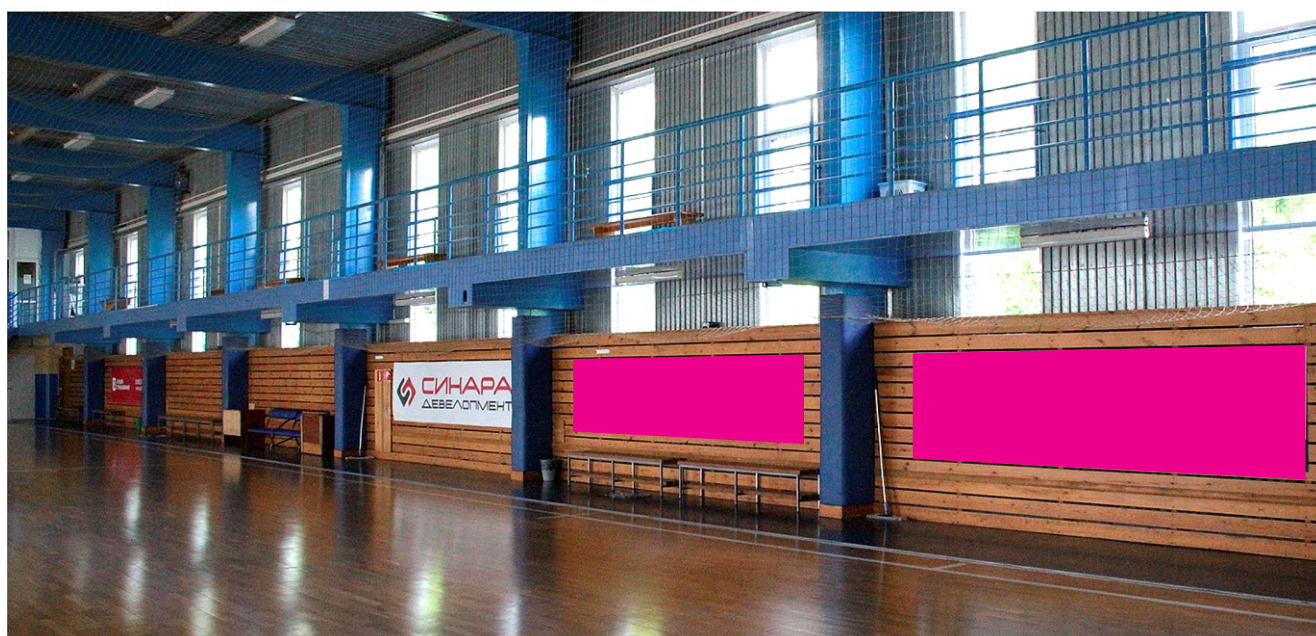


Манеж «ВИЗ-Синара»

- 6 Баннер на левой стороне игрового поля
(размером 4 x 1м)



- 7 Баннер на правой стороне игрового поля
(размером 4 x 1м)



- 8 Проведение промоакции во время матча, мероприятий

Полиграфическая продукция

- 9 Официальная программа к домашнему матчу - формат А5, тираж до 500 шт.
(рекламный модуль А5) одно, несколько размещений или на весь сезон

Официальная афиша к домашнему матчу - формат А3 и А4 , общий тираж до 300 шт.
(логотип партнера в блоке спонсоров клуба)



- 10 Новогодняя полиграфическая продукция - календари квартальные, календари перекидные формата А3, календари-плакаты формата А2 и А4
(логотип партнера в блоке спонсоров клуба)

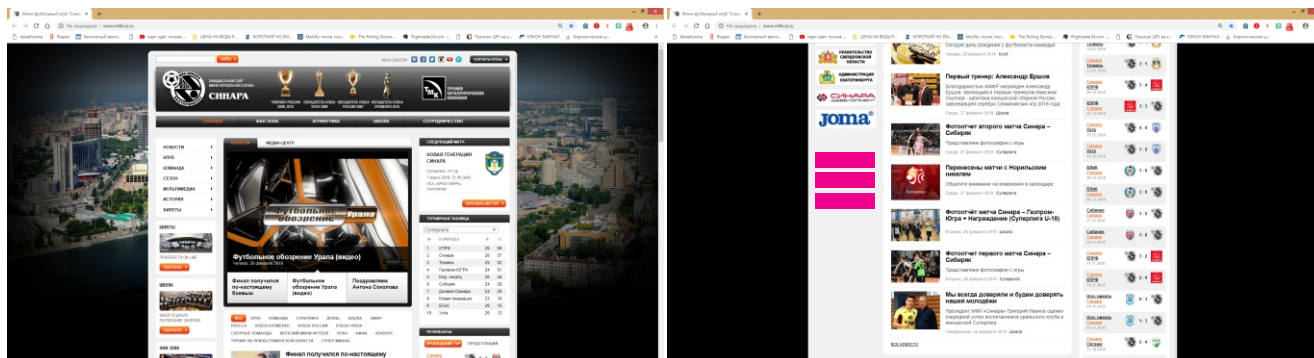


- 11 Сезонные пропуска, бейджи, приглашения для VIP



Официальный сайт клуба

- 12 Размещение баннера партнера на сайте МФК «Синара»
(активный баннер 800X600 пикс на главной странице)



Логотип на игровой форме

- 13 Логотип на рукаве игровой футболки
только левый рукав, максимальный размер 100X100 мм
- 14 Логотип на трусах игровой формы
левая и правая стороны, вертикальное расположение, максимальный размер 250X80 мм



Участие футболистов в рекламных акциях обсуждается отдельно
Разработка пакета на размещение по желанию заказчика обсуждается отдельно